

HISTOIRE DES ARTS 3^{ème}

Comment les artistes s'expriment là où ne les attend pas ?

LA CHANSON DU DIMANCHE : SUPER POUVOIR D'ACHAT

1 : coordonnées de l'œuvre :

Super pouvoir d'achat fait partie des morceaux postés par **La Chanson du dimanche**, chaque dimanche, sur les réseaux sociaux, via le label La Pêche Production. Le duo de musiciens humoristes constitué d'Alexandre Castagnetti et Clément Marchand est compositeur, auteur et interprète du titre. La vidéo a pu être vue pour la 1^{ère} fois en décembre 2007 sur les réseaux sociaux et se retrouve sur l'album *Plante Un Arbre* sorti en mars 2009.



2/ ce que l'on entend, ce que l'on perçoit, ce que l'on reconnaît :

- Matériel sonore :

Le matériel sonore est d'une grande simplicité puisqu'il consiste en un duo instrumental guitare/synthétiseur et vocal avec les 2 interprètes.

- Caractéristiques sonores :

La mesure est binaire, à 4 temps, avec une pulsation bien marquée par la boîte à rythmes du synthétiseur. Le thème mélodique est réalisé en notes conjointes, avec une courte mélodie descendante répétée en fin de couplets.

On peut entendre des bruits extérieurs du fait de l'enregistrement de la chanson sur un trottoir devant un supermarché parisien.

- Organisation :

Après une courte introduction lancée par les interprètes « Bonjour, c'est la chanson du dimanche, la pêche ! », le tempo est donné « et 1,2,3,4 » et la chanson commence.

Les plans sonores sont simples : accompagnement instrumental et mélodie soutenant le texte. La structure de l'œuvre suit celle du texte en un traditionnel couplets/refrains. Le tempo semble cependant s'accélérer à la fin, tout comme le débit du texte...



Si j'avais le pouvoir d'achat, Aaaaah
 J'achèterais plein d'objets sans fil, Aaaaah
 J'achèterais un écran plat, Aaaaah
 La vie serai plus facile, Aaaaah
 Je t'achèterais un stylos Je t'achèterais un cahier
 Peut-être même que je pourrais payer L'Université

Donnez, donnez-moi, le pouvoir d'achat,
 Donnez, donnez-moi, le super marché,
 Le super pouvoir de pouvoir marcher
 Tout en achetant du lait UHT
 Donnez, donnez-moi, le pouvoir d'achat...
 Donnez, donnez-moi, le pouvoir d'achat...

Si j'avais le pouvoir d'achat, Aaaaah
 J'achèterais des boîtes en plastique, Aaaaah
 J'achèterais une tente Quechua, Aaaaah
 Aujourd'hui on ne sait jamais, Aaaaah
 Je t'offrirais le TER Je t'emmènerais jusqu'à Bauvais
 Peut-être même que je pourrais payer L'hospice de mémé

Refrain

Si j'avais le pouvoir d'achat, je devrais payer plus d'impôts,
 Mais en fait je paierais moins d'impôts, parce que les impôts
 c'est bien fait,
 J'achèterais un camembert président, celui qui sent des pieds,
 Le président y sent des pieds, Je m'abonnerais à la piscine, puis
 j'irais chez le podologue, Pour me faire enlever une verrue, je
 roulerais des heures de vélib', J'achèterais un barbecue, avec un
 allume barbecue, J'achèterais un Rottweiler, pour protéger mon
 barbecue,
 Puis je placerais 1000 euros à l'excellent taux de 4%, ce qui me
 fera, Au bout de dix ans, la coquette somme de 400 euros, 400
 euros c'est très important, je pourrais m'acheter une brosse à
 dent, Du jus d'ananas, et un téléphone pour pouvoir raquer
 encore un peu plus...

Quel ton est utilisé dans ce texte ?

Noter toutes les marques citées .

Que veut énoncer le groupe dans la
 chanson ?

3/ Ce que l'on sait, ce que l'on apprend pour mieux comprendre :

Artistes :

Clément Marchand (guitare et chant) et Alexandre Castagnetti, (synthétiseur et chant)² ont étudié la musique durant leur enfance au conservatoire de musique. Ils sont diplômés de la promotion 1999 de l'École Nationale Supérieure des Télécommunications³ et ont travaillé quelque temps dans des sociétés de conseil. Avant de lancer La Chanson du dimanche, ils ont fait partie de Beaubourg^{3,4}, un groupe de chansons traditionnelles franco-italiennes. Clément enseigne également les mathématiques en BTS et Alexandre Castagnetti est scénariste de cinéma.

Le concept La Chanson du Dimanche a été actif entre 2007 et 2012

Mouvement artistique : il est difficile de définir un courant artistique particulier... On peut parler de musique engagée par rapport aux textes choisis. Les caractéristiques de cette musique partent d'un « running gag » devenu un phénomène internet en à peine un an, puis un succès populaire. L'idée est simple : mettre en ligne chaque dimanche, le clip d'une chanson parodiant l'actualité

Genre musical :

Chanson française humoristique

Contexte historique, culturel...

Dans l'univers du Web français, Alexandre Castagnetti et Clément Marchand font figure de poids lourd avec leur groupe de musique "La chanson du dimanche".

Le groupe s'était fait connaître en fin 2007 avec une chanson qui allait devenir un tube: "Petit cheminot", qui traite des grèves de trains. Avec le succès, le business de la Chanson du dimanche n'a pas arrêté de s'étendre: c'est près de 35 millions de vues le net (Youtube + Dailymotion), un album, des concerts, deux coffrets DVD, un bouquin ...

La société, l'actualité et l'air du temps sont capturés par ces deux artistes qui nous invitent à la rigolade, derrière laquelle se dissimule un travail de fond où rien n'est laissé au hasard. Le concept, une chanson sur le Web, MySpace, Dailymotion, tous les dimanches. Une caméra qui tourne et voilà nos deux satiriques, assis dans la rue, égrenant les réalités de nos vies sur un ton, qui fait rire. Très vite le buzz, en décembre 2007 leur clip avait été vu deux millions de fois et leur podcast était tout simplement dans le top 10 Français. Internet a contribué à la notoriété des deux artistes. Contrairement à la télévision où tu es passif, assis dans ton canapé et ingurgitant les programmes que l'on t'impose, le net permet aux gens de voir, de plébisciter qui ils veulent et quand ils veulent.

La Chanson du Dimanche suit la trace dans ses textes et la mise en place musicale de Bobby Lapointe, Pierre Perret, Chanson Plus Bifluorée, Didier Super ou encore Fatals Picards... Leur moyen de diffusion et l'insertion de codes dans leurs vidéos (ils sont toujours assis, La Pêche, le mot à placer) sont vraiment à part. Ils puisent à la fois dans le registre de la musique libre et dans la fidélisation des auditeurs...